

**SESSION
D'APPROPRIATION
DE L'ADS +**

**A
D S
POUR
Y VOIR
CLAIR**

**LA DÉESE
DE L'ADS, ADÉLIS
PRÉSENTE SA TROUSSE**



Objectifs de la session

- Se familiariser avec l'analyse différenciée selon les sexes dans une perspective intersectionnelle (ADS+).
- Se donner une compréhension commune de l'utilité de l'ADS + dans les initiatives proposées par des groupes.
- S'initier aux enjeux de l'application de l'ADS+ aux projets soumis dans le cadre du PAGSIS

Plan de présentation de la session

- Faire connaissance avec l'ADS +
- L'égalité au cœur de l'ADS +
- Une initiation à l'approche ADS +
- Des outils pratiques
- L'ADS + dans votre organisation
- Information complémentaire

Faire connaissance avec l'ADS +



Une définition

- L'ADS + est une méthode d'analyse qui sert à évaluer les répercussions éventuelles de politiques, de programmes ou d'initiatives sur des femmes et des hommes d'horizons divers, en tenant compte du genre et d'autres facteurs identitaires (tels que l'âge, la langue, l'orientation sexuelle, la scolarité, les handicaps, la géographie, la culture, l'origine ethnique et le revenu).

ADS +

- L'intersection des variables peut renforcer les inégalités ou en faire naître de nouvelles. C'est pour cette raison que l'on tient compte de toutes les variables pour bien décrire la situation des personnes concernées pour toute initiative.

Femmes à l'intersection des oppressions.

GENRE ET ...

- Âge
- Statut d'autochtone
- Statut d'immigration / sans statut
- Identité sexuelle
- Orientation sexuelle
- Racisation
- Présence d'un handicap
- Classe sociale
- Ainsi que toutes les combinaisons possibles !

Caractéristiques

- le + fait référence à l'intersectionnalité et insiste sur la complexité du monde (vs homogénéisation des expériences).
- raffine la connaissance des réalités vécues par les femmes dans toute leur diversité.
- constate les effets distincts de l'initiative sur TOUTES les femmes et sur TOUS les hommes;
- réalise des actions concrètes afin de répondre plus efficacement aux réalités et besoins des femmes et des hommes en tenant compte de l'intersectionnalité

A retenir

Les concepts clés de l'ADS +

- Égalité entre les hommes et les femmes
- Diversité
- Inclusion sociale
- Participation pleine et égale (des femmes et des autres groupes marginalisés)





L'Égalité au  de l'ADS +



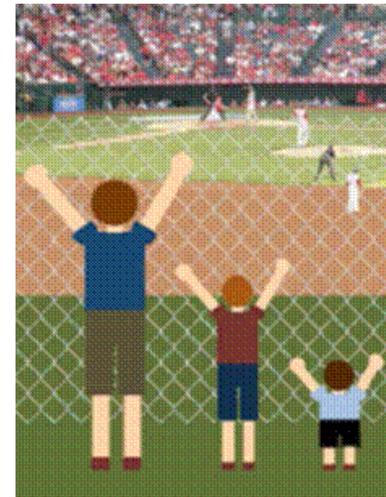
Quand l'ADS + s'en mêle



Une situation à corriger



La situation est corrigée parce que l'on a pris en compte les réalités différentes



Ici on a enlevé l'élément structurel qui empêchait une vision égale pour tous.

= l'ADS +

Avec l'ADS +

- L'égalité ne signifie pas que les femmes et les hommes sont identiques mais que les droits et les possibilités auxquels aspire tout individu ne soient pas tributaires de son sexe.
- Il est important d'éliminer toutes formes de discrimination dans la mise en œuvre d'une initiative.

En ADS +

- Dans la très grande majorité des problématiques analysées – que ce soit dans les domaines de l'économie, de la santé, du transport, etc. – les inégalités identifiées touchent particulièrement les femmes.

Souvent, ces inégalités découlent d'une discrimination systémique.

Discrimination systémique

- Reconduction du système patriarcal



La division sociale des sexes défavorise les femmes lorsqu'elles veulent se réaliser en dehors de leur rôle traditionnel et exercer pleinement leurs aptitudes et leurs droits.

Sexe et genre

- **Sexe**
 - Se réfère davantage aux caractéristiques biologiques et physiologiques
- **Genre**
 - Se réfère davantage à ce qui est défini comme féminin et masculin. Construction sociale: ce qui est considéré approprié pour les femmes et les hommes

A retenir

- L'égalité ne signifie pas un traitement semblable pour les deux sexes mais plutôt l'élimination des discriminations que subissent toutes les femmes dans leur diversité.



Utiliser l'ADS +

**Mettre une nouvelle paire de lunette
à double foyer**

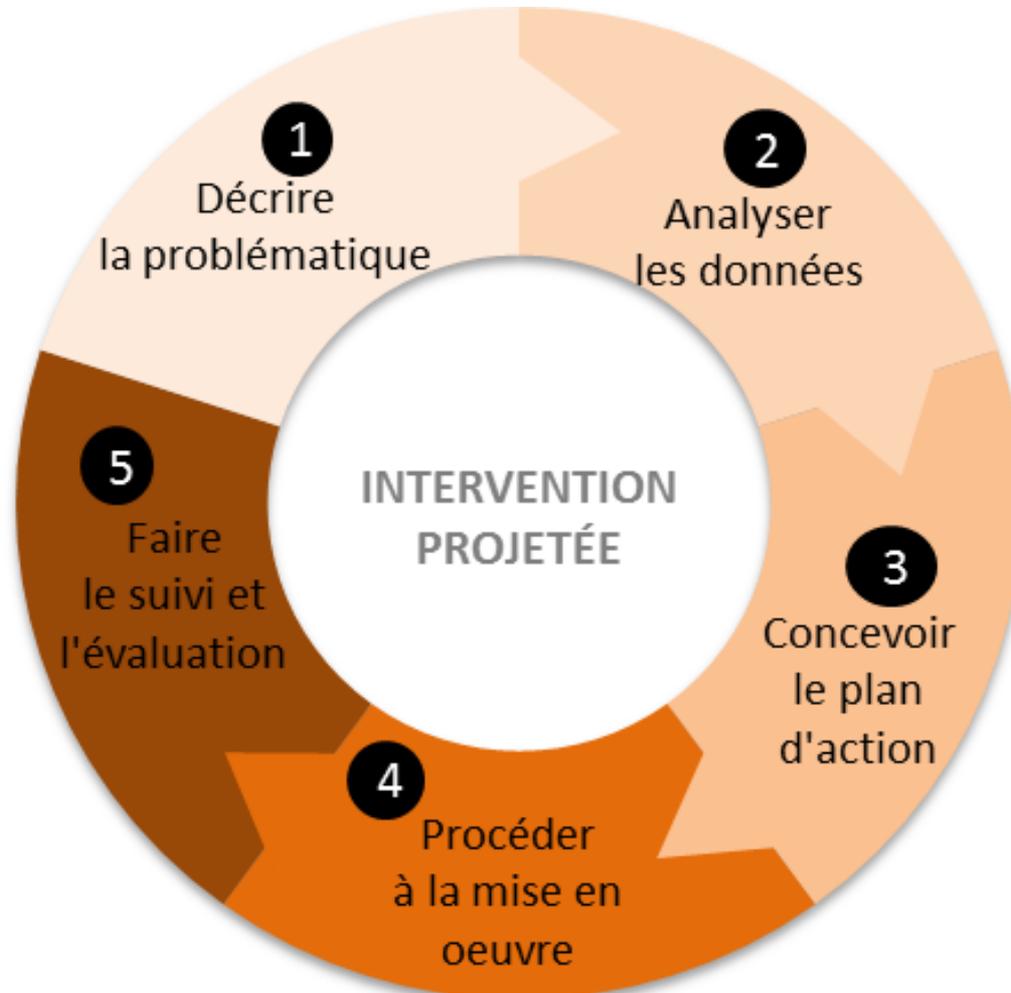


Une initiation à l'approche ADS +

Les différentes étapes



Cycle d'un projet qui intègre l'ADS+



Intégrer l'ADS : phase 1

1. Déterminer la problématique et les enjeux et faire la recherche

- *Dresser l'état de la problématique et des enjeux d'un projet en y intégrant des données quantitatives et qualitatives selon le sexe.*

Phase 1: des questions à se poser

- Comment s'exprime la pauvreté sur les plans local et régional dans notre région? Ces problématiques sont-elles vécues différemment par les hommes et par les femmes? Les impacts sont-ils les mêmes?
- Quelles sont les clientèles ciblées par cette problématique?
- D'autres variables identitaires significatives doivent-elles être prises en considération pour comprendre les réalités des femmes et des hommes?
- Est-ce que vous êtes en mesure de fournir des données ventilées selon les sexes pour tous les groupes? Si non, comment les trouver?

N'OUBLIEZ PAS :



- La collecte de données sexuées n'est pas l'ADS +.
- Ce qui n'est pas compté ne compte pas.

Intégrer l'ADS+: phase 2

2. Analyser les données recueillies

- *Constater les écarts entre les femmes et les hommes dans toute leur diversité.*
- *Définir les enjeux propres aux ♀ et aux ♂ et entre les femmes elles-mêmes et les expliquer*

Phase 2: des questions à se poser

- Quelles réalités propres aux femmes et aux hommes et aux groupes marginalisés les données quantitatives et qualitatives mettent-elles en évidence?
- Quels sont les écarts constatés entre les femmes et les hommes ainsi que les groupes marginalisés? Comment les expliquer?

Phase 2: des questions à se poser

- Quelles sont les impacts des écarts différenciés entre les femmes et les hommes en regard de votre initiative?
- A partir de ces constats, quels enjeux peut-on établir pour les femmes et pour les hommes?

A retenir

- Pour avoir une idée plus juste des réalités des deux sexes, vous pouvez consulter les groupes ayant développé une expertise à ce sujet.



Intégrer l'ADS+: phase 3

3. Concevoir le plan d'action et des activités opérationnelles

- *Déterminer les objectifs et les indicateurs en tenant compte des besoins différenciés des femmes et des hommes dans toute leur diversité.*
- *Établir les activités et les résultats recherchés en fonction des constats identifiés entre les femmes et les hommes dans toute leur diversité.*

Phase 3: des questions

- Les objectifs de l'initiative répondent-ils aux besoins différenciés des femmes et des hommes?
- Les objectifs visent-ils l'égalité entre les femmes et les hommes?
- Quels moyens concrets peut-on envisager pour réduire ou éliminer les écarts observés?

Phase 3: des questions.

- En quoi les stratégies et les moyens d'action choisis vont-ils permettre de réduire les écarts entre les femmes et les hommes dans toute leur diversité?
- Les indicateurs choisis permettront-ils de mesurer l'atteinte de notre objectif d'égalité pour tous et toutes?
- A-t-on pris en compte les stéréotypes ou les barrières structurelles qui empêchent les personnes visées de bénéficier pleinement de l'initiative?

Phase 3: des questions.

- Comment peut-on s'assurer que les stéréotypes sexistes liés aux rôles et responsabilités des deux sexes ne seront pas confirmés ni renforcés par le projet? Comment éviter que d'autres stéréotypes soient engendrés par le projet?

Intégrer l'ADS+: phase 4

Procéder à la mise en œuvre.

- *Déterminer la stratégie de mise en oeuvre et les ressources nécessaires afin que les femmes et les hommes dans toute leur diversité profitent de façon équitable du projet.*

Phase 4: des questions.

Réalisation:

- Qui mettra en œuvre l'initiative prévue?
- Ces personnes possèdent-elles les connaissances et habiletés requises en matière d'ADS +?
- Disposent-elles d'outils, de méthode ou d'accompagnement pour réaliser le projet dans le respect du souci de l'égalité?
- Les femmes, les hommes (professionnels et groupes cibles) et les groupes marginalisés prendront-ils part à la mise en œuvre du projet?

Phase 4: des questions.

Budget

- A-t-on vérifié que les ressources financières dédiées à l'initiative permettent autant aux femmes qu'aux hommes de profiter des résultats?
- Le budget laisse-t-il la marge de manœuvre nécessaire pour l'engagement d'une ressource pour la sensibilisation, la formation ou l'accompagnement de la perspective « ADS + » durant le projet?

Phase 4: des questions.

Partenaires:

- A-t-on pris le temps de sensibiliser les partenaires ou les collaborateurs à l'ADS + ?
- A-t-on vérifié leur degré de compréhension de l'ADS + ?
- Les organismes qui prônent l'égalité entre les femmes et les hommes font-ils partie des partenaires visés ?

Phase 4: des questions.

Communications:

- Une stratégie de communication a-t-elle été mise au point pour informer les divers partenaires concernés de l'existence, des progrès et des résultats de l'initiative en regard de l'égalité?
- Vos messages sont-ils ciblés en fonction du sexe? Sont-ils rédigés de façon inclusive? (rédaction épïcène)

Phase 4: des questions.

- Les activités prévues impliquent-elles la participation des femmes et des hommes?
- D'autres activités sont-elles nécessaires pour affirmer le souci d'égalité de l'initiative? (formation spécifique, recherche complémentaire, consultation auprès de ressources concernées, etc.)?

Intégrer l'ADS+: phase 5

Faire le suivi et l'évaluation de l'initiative.

- *S'assurer que la collecte, l'analyse et l'interprétation de l'information ainsi que les recommandations tiennent compte des femmes et des hommes dans toute leur diversité.*

Phase 5: des questions.

- La stratégie de suivi et d'évaluation est-elle soucieuse d'égalité?
- A-t-on pris en compte les stéréotypes ou les barrières structurelles qui empêchent les femmes ou les hommes de bénéficier pleinement de l'initiative?
- Au cours du projet, peut-on collecter des données différenciées qui permettront de faire une analyse en vue de faire une évaluation de la réduction des inégalités et de recommander un suivi au projet?

Phase 5: des questions.

- Quels ont été les effets de l'intervention chez les personnes ciblées?
- En quoi le projet a-t-il contribué à l'atteinte de l'égalité entre les sexes?
- Quelles modifications au projet peut-on proposer pour mieux tenir compte des besoins différenciés des femmes et des hommes dans toute leur diversité?

L'ADS + dans votre organisation



Réfléchissons ensemble

- ❖ Vos perceptions?
- ❖ Vos appréhensions?
- ❖ Comment prévoyez-vous intégrer l'ADS +?
- ❖ Quels obstacles voyez-vous?
- ❖ Quelles stratégies pouvez-vous utiliser afin de surmonter ces obstacles?

N'OUBLIEZ PAS :



- **Une analyse genrée selon la perspective de l'ADS+ apporte une compréhension renouvelée des enjeux différenciés vécus par les différentes femmes et les hommes en matière de pauvreté. Elle permet aussi de révéler les autres situations de discrimination qui affectent les femmes qui vivent dans de la précarité. Ainsi, une lecture plus pointue des réalités différenciées vécues par les femmes contribuerait à l'offre de mesures et de services plus propices à répondre à leurs différents besoins.**

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES



Conditions de réussite

- Sensibiliser les personnes qui gravitent autour du projet
 - Former ces personnes mais aussi **se** former
 - Favoriser un climat «ADS +»
 - Adapter les outils selon notre réalité
-
- **SE FAIRE CONFIANCE**

Écueils à éviter

- Vos propres perceptions de la réalité
 - Capacité d'aller au-delà de ses idées préconçues pour se poser les bonnes questions et assez ouverte pour entendre les réponses.
 - Capacité de dépasser mes principes et attitudes combinées à celles de mon milieu (organisation, partenaires, etc.) afin de prendre en compte toutes les options possibles.

Écueils à éviter

- Une apparence de neutralité
- Le renforcement des stéréotypes sexistes
- L'ADS+ ne signifie pas une approche symétrique des initiatives entre les femmes et les hommes

Écueils à éviter

- La collecte de données sexuées n'est pas l'ADS+
- Des activités davantage dirigées vers un sexe

Merci de votre attention

Commentaires
Évaluation